

## Marchi e brevetti

14 febbraio 2019

L'Ufficio si occupa del ricevimento, registrazione e controllo sulla regolarità delle domande di brevetto per invenzioni industriali e per marchio d'impresa e del successivo inoltro delle stesse all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.) presso il Ministero dello Sviluppo Economico, per la concessione dei brevetti.

Il brevetto è un titolo con il quale si conferisce un monopolio temporaneo di sfruttamento sull'oggetto del brevetto stesso, consistente nel diritto esclusivo di realizzarlo, di disporne e di farne oggetto di commercio, nonché a terzi di evitare di produrlo, usarlo, metterlo in commercio, renderlo o importarlo.

Possono costituire oggetto di brevetto le invenzioni nuove che implicano una attività inventiva e sono atte ad avere una applicazione industriale.

I brevetti si distinguono in:

- brevetti per invenzioni industriali
- brevetti per modelli di utilità
- brevetti per modelli ornamentali.

Per ottenere il brevetto occorre presentare apposita istanza di concessione redatta in conformità alle istruzioni. Tale istanza può essere presentata sia dai cittadini italiani ovunque residenti sia dagli stranieri.

I diritti di brevetto durano vent'anni dalla data di deposito della domanda.

Il marchio d'impresa registrato conferisce al suo titolare la facoltà di farne uso esclusivo per contraddistinguere i prodotti fabbricati, messi in commercio nel territorio italiano o introdotti per scopi commerciali, o i servizi resi a terzi.

Possono costituire oggetto di un marchio d'impresa registrato tutti i nuovi segni suscettibili di essere rappresentati graficamente, in particolare le parole, compresi i nomi di persona, i disegni, le lettere, le cifre, le combinazioni e le tonalità cromatiche, purché siano atti a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese.

Possono altresì costituire oggetto di un marchio d'impresa i marchi scaduti da circa due anni, ovvero tre se si tratta di un marchio collettivo, o quelli che possono considerarsi decaduti per non uso al momento della proposizione della domanda principale o riconversione di nullità.

Normativa Nazionale sulla Proprietà industriale consultabile sul sito:

<http://www.uibm.gov.it/index.php/normativa-generale/>

Nuove modalità di deposito marchi modalità "fast track"

Si avvisa l'Utenza che, a decorrere dal 26 febbraio 2019, sarà attiva sul portale on line (<https://servizionline.uibm.gov.it>) la nuova procedura per il deposito delle domande di marchio in modalità "fast track", finalizzata a ridurre i tempi della fase di esame e a consentirne, in assenza di rilievi, la pubblicazione sul bollettino, entro i successivi 7 giorni.

Si specifica che la procedura "fast track" potrà essere utilizzata esclusivamente per le domande depositate tramite il portale on line che presentano le seguenti caratteristiche:

1. assenza di rivendicazioni di priorità;
2. i prodotti/servizi indicati nella domanda dovranno necessariamente appartenere a quelli inclusi nell'elenco della Classificazione Internazionale di Nizza vigente al momento del deposito;
3. tipologia del marchio "individuale";
4. natura del marchio "figurativo" o "denominativo";
5. pagamento delle Tasse di Concessione Governativa effettuato esclusivamente tramite la piattaforma PAGOPA e contestualmente al deposito della domanda.

L'Utenza potrà avvalersi di detta procedura rapida attraverso la selezione dell'opzione "fast track" in una delle prime schermate di accesso al suddetto portale on line.

11<sup>a</sup> Edizione della Classificazione di Nizza:

allegato 1- Introduzione alla Classificazione di Nizza: elenchi dei Paesi che utilizzano la classificazione di Nizza; estratto del testo integrale dell' Accordo di Nizza, Accordo di Madrid e Protocollo di Madrid in lingua italiana;

allegato 2- Guida all'utente contenente: guida alla classificazione dei prodotti e servizi; lista dei Titoli delle Classi e note esplicative utili per il corretto utilizzo della Classificazione;

allegato 3- Volume 1 - Prodotti e servizi elencati in ordine alfabetico ( nuovi termini in verde e variazioni in arancione);

allegato 4- Volume 2 - Prodotti e servizi elencati in ordine di classe (nuovi termini in verde e variazioni in arancione);

allegato 5- Linee Guida OMPI per la classificazione di prodotti e servizi nelle domande di marchio internazionale.