

Missioni di outgoing a Barcellona : 5, 6 e 7 novembre

31 ottobre 2013

Tutto pronto per le missioni di outgoing che si terranno a Barcellona il 5, 6 e 7 novembre prossimi. Le vetrine del made in Italy, il cui obiettivo è il potenziamento dell'export agroalimentare salentino, è la missione che ospiterà nella capitale catalana le aziende del food salentino che incontreranno i buyers spagnoli. Le aziende partecipanti alla missione producono conserve alimentari, sughi pronti, pasta, liquori, prodotti di pasticceria.

Promuovere il Salento in Spagna è, invece, l'obiettivo della missione Spot sul turismo, che vede protagoniste diverse strutture ricettive certificate con il Marchio Ospitalità italiana e tour operatori salentini, che proporranno ai colleghi catalani pacchetti turistici confezionati ad hoc e finalizzati a far scoprire ai turisti spagnoli le bellezze del Salento.